



**INVITO A FORMULARE OFFERTA PER LA FORNITURA BENI E SERVIZI
PER L'OPERAZIONE "OPEN SPACE" - LOTTO "Implementazione di un sito web
crossmediale e realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione"
PROCEDURA IN ECONOMIA - MODALITA' DI AFFIDAMENTO IN COTTIMO
FIDUCIARIO art. 125 D.Lgs. 163/2006**

P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4

Importo a base di gara € 15.000,00 IVA Inclusa

L'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", partner dell'operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" finanziata dalla Regione Siciliana al Comune di Palermo nell'ambito del PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4 – pubblica/no il seguente invito per trattativa privata per la "Implementazione di un sito web crossmediale e realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione"

Importo a base d'asta € 15.000,00 IVA inclusa

Possano partecipare alla gara: Ditte del settore regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A. per la categoria adeguata all'oggetto.

Capitolato tecnico: Il Capitolato Tecnico relativo alla fornitura è allegato al presente invito

Pubblicizzazione: Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Palermo www.comune.palermo.it nella sezione Bandi e gare del sito www.mediatau.it/openspace.

Presentazione delle Offerte: L'offerta deve pervenire presso la sede della Associazione "Inventare Insieme (onlus)", a Palermo, Via Cipressi, N. 9, entro le ore 13 del giorno 24.02.2014, in busta chiusa, e secondo quanto previsto nel Capitolato tecnico allegato.
Non fa fede il timbro postale

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa.

Espletamento della Gara: La gara sarà esperita il giorno 25.02.2014 alle ore 9,00 circa presso i locali dell'Associazione "Inventare Insieme (onlus)". Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

Palermo, 11/02/2014

Il Coordinatore Generale





**CAPITOLATO TECNICO PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI
PER L'OPERAZIONE "OPEN SPACE" - LOTTO "Implementazione di un sito web
crossmediale e realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione"
PROCEDURA IN ECONOMIA - MODALITA' DI AFFIDAMENTO IN COTTIMO
FIDUCIARIO art. 125 D.Lgs. 163/2006
P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4
Importo a base di gara €. 15.000,00 IVA Inclusa**

PREMESSO CHE:

- con DD n. 273 del 17/02/2012 è stato approvato dalla Regione Siciliana - Dipartimento della Famiglia, l'operazione "OPEN SPACE – Reti e luoghi per la promozione giovanile" nell'ambito del PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" - Linea di intervento 6.1.4.1, Piano Integrato di Sviluppo Urbano "Palermo Capitale dell'Euromediterraneo per la riqualificazione, lo sviluppo e la promozione del territorio metropolitano della città di Palermo";
- Che con Avviso Pubblico il Comune di Palermo ha selezionato soggetti del privato sociale per la costituzione di una Associazione temporanea di scopo (ATS) pubblica/privato finalizzata alla coprogettazione di azioni a valere sul PO FESR 2007-2013 diretta alla coprogettazione di azioni a valere sulla *Linea di Intervento 6.1.4.4 PO FESR 2007-2013*, e finalizzata all'attivazione dei servizi ricompresi,
- Che in data 11 settembre 2012 è stata costituita una Associazione Temporanea di Scopo per la gestione del progetto "Open Space" costituita dal Comune di Palermo (Ente Capofila, Associazione "Inventare Insieme (onlus)", Consorzio Sol.Co. Rete di imprese sociali siciliane, soc. coop. Soc. onlus, Associazione "Jus Vitae onlus", Associazione "EURO", "Centro Studi Opera Don Calabria", Consorzio Ulisse Soc. Coop. Sociale onlus, Associazione "CRESM Centro Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione", i quali concorreranno alla realizzazione ciascuno con la propria autonomia funzionale, organizzativa e finanziaria.
- Che le attività progettuali richiedono l'acquisizione di beni e servizi secondo quanto previsto nel progetto e nel relativo budget;

VISTE

Le norme comunitarie, nazionali e regionali in materia di forniture di beni e servizi



L'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", partner dell'operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" finanziata dalla Regione Siciliana al Comune di Palermo nell'ambito del PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4 – pubblica il seguente invito a formulare l'offerta per la **"Implementazione di un sito web crossmediale e realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione"**, come da descrizione:

Servizio richiesto: implementazione di un sito web crossmediale finalizzato a creare un Social network tra i servizi attivati ed i giovani coinvolti e la realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione.

Descrizione del progetto

Il progetto "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" ha come finalità quella di infrastrutturare una rete pubblico/privata di servizi, adeguata a promuovere il protagonismo e la partecipazione giovanile e rispondere, attraverso processi di prevenzione territoriale alle problematiche ed alle esigenze di giovani dai 14 ai 24 anni ed in particolare quelli che vivono situazioni di fragilità sociale, culturale, psicologica ed economica.

L'approccio metodologico che si vuole utilizzare è quello della promozione giovanile sviluppata attraverso l'attivazione di processi di progettazione partecipata e l'attivazione di strategie di promozione, prevenzione e intervento che hanno come finalità il benessere dei giovani e lo sviluppo locale integrato e sostenibile.

Fruitori dell'intervento saranno quindi i giovani della città di Palermo, dai 14 ai 24 anni, non solamente i giovani "fragili", accompagnati in un percorso di autonomia attraverso la definizione di Progetti Educativi Individualizzati, ma anche la loro comunità di appartenenza, siano esse comunità locali o comunità di stranieri presenti sul territorio, gli operatori del pubblico e del privato coinvolti, la cittadinanza nelle sue diverse componenti sociali.

L'attività progettuale si svilupperà infrastrutturandosi con le reti, i servizi e le progettualità esistenti sulla "fascia target" e divenendone risorsa implementale.

Attraverso l'intervento proposto si vogliono attivare servizi finalizzati ad offrire ai giovani opportunità per "sperimentarsi" dentro un processo policentrico e multidimensionale in cui ciascun giovane può imparare, accompagnato da adulti e da pari, una dialettica costruttiva che lo ricollochi come soggetti attivo e partecipante, che riesca a gestire e consolidare legami di reciprocità, soggetti culturali che trovano l'humus necessario per costruire nuovi significati e per tratteggiare nuovi mondi culturali, soggetti politici capaci di rileggere i problemi in una logica di diritti di cittadinanza.

Gli obiettivi strategici dell'azione di sviluppo locale integrato e sostenibile nel medio e lungo termine si proiettano su diversi ambiti di intervento (reti, cultura, arte, sport, salute,



interculturale, famiglia, ambiente, riqualificazione urbana) sviluppando processi di coesione e di convergenza tra gli attori pubblici e privati della rete di partenariato.

Target del servizio

- Giovani residenti a Palermo (14- 25 anni)
- Giovani (14-25 anni) immigrati ed extracomunitari e la loro comunità di appartenenza;
- Le associazioni coinvolte nella partnership del presente intervento ;
- Le associazioni che vogliono aderire alla proposta di progettazione partecipata;
- La comunità locale.

Fornitura A – Realizzazione di una piattaforma web crossmediale finalizzata a creare un social network tra i servizi attivati ed i giovani coinvolti dall'operazione "Open Space"

Budget:

10.000,00 Euro IVA Inclusa

Attività richiesta

- Realizzazione della piattaforma con software open source
- Omologazione ai requisiti standard di Usabilità, Accessibilità e Sicurezza
- Progettazione secondo logiche "open" che consentano l'apporto di terzi e la predisposizione di strumenti per l'interazione complessa
- Attivazione di strumenti per diffondere i contenuti della piattaforma, sia come aggregatore di notizie provenienti da altri siti.
- Predisposizione all'utilizzo multilingua.
- Interazione con i Social Media: i contenuti devono essere pubblicabili sui principali canali social direttamente dalla piattaforma.
- Contenuti web visibili ed utilizzabili anche su tablet e smartphone.

Fasi di sviluppo

A) Studio e progettazione

- Analisi del target di riferimento, progettazione della struttura e realizzazione dello story board del progetto

B) Creazione degli elementi grafici

- Creazione e realizzazione di tutti gli elementi d'immagine coordinata utilizzando il marchio identificativo del portale "lammopnline.it"
- Progetto grafico e di architettura della home page e delle diverse tipologie di pagine

C) Realizzazione degli applicativi dinamici ed impaginazione mediante CSS

Il sito web dovrà essere realizzato e pubblicato con tecniche miste di programmazione Php, css, javascript e si baserà su una struttura CMS (Content management system),



al fine di offrire un pannello di gestione semplificato delle informazioni contenute nel sito ed agevolare la tracciabilità sui motori di ricerca. Tale sistema di gestione (sistema back-end) sarà personalizzato e rappresentato da un pannello di amministrazione con filtro username/password, che permetterà l'accesso di uno o più utenti, ai quali potrà essere assegnato un livello differente di amministrazione dei contenuti.

Tramite pannello di amministrazione sarà possibile creare ed editare gli articoli e caricare files di diversa natura all'interno dello spazio web.

Il template usato dovrà essere integrato con BuddyPress & bbPress e sarà necessario consentire agli utenti di registrarsi sul sito, creare il proprio profilo, inviare messaggi, effettuare collegamenti, creare e interagire con diversi gruppi.

D) Manutenzione e Assistenza

La manutenzione e l'assistenza necessaria sia a livello progettuale, sia a livello di sviluppo, a livello sistemistico e di supporto devono essere previsti nella proposta fino al 30/06/2015.

Caratteristiche tecniche

FRONT-END

- Menu multilivello
- Impostazione personalizzata della home page (blog, gallerie, ecc.)
- Sezione Blog
- Sezione Membri (Iscrizione . Pagina Profilo . Messaggistica . Avvisi . Amici . Richieste amicizia . Preferiti)
- Sezione Gruppi (Pagina gruppo singolo argomento . Attività del Gruppo . Membri del gruppo . Inviti)
- Sezione Forum (Argomenti recenti . Notizie in evidenza)
- Sezione Streaming (Youstream o Livestream widjet)
- Integrazione aggregatori social network (Facebook, Twitter, Youtube)
- Login alternativo attraverso i social
- Sezione Contatti
- 404 Pagina non trovata
- HTML5 & CSS3 Responsive
- Testato su IE8, IE9, IE10, Firefox, Opera, Chrome, Safari (sotto Windows)
- File XML con i dati esportati (forum, post, pagine, argomenti)

BACK-END

- Compatibile con l'ultima versione di BuddyPress 1.7
- Integrazione completa con bbPress
- Possibili applicazioni ed estensioni BuddyPress (chat, gallerie degli utenti, articoli sociali...)
- Pagina di Registrazione con Custom field / Login / Recupero Password
- Attivazione account con validazione mail
- Pagina Gruppi con suddivisione per argomento



- Pagina delle impostazioni e modifiche dettagli del gruppo
- Pagina profilo dell'utente e attività dell'utente
- Discussioni Utente
- Pagina Impostazioni generali del membro
- Pagina delle impostazioni di notifica e-mail
- Pagina del forum con forum bbPress e argomenti recenti
- Pagina Contatti
- Pagina Attività
- Pagina del blog con pagine per i singoli post e la gestione in archivi con ricerca interna
- Creazione pagine di gruppo (Dettagli, Impostazioni, Forum, Avatar, invita)
- Integrato con Modulo di contatto
- Possibilità di permettere la visualizzazione di alcuni contenuti solo agli iscritti

Fornitura B - Realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione

Budget:

5.000,00 Euro IVA Inclusa

Attività richiesta

Si richiede la realizzazione di una campagna informativa e di sensibilizzazione basate su tecniche di viral marketing.

La campagna, oltre a stimolare l'interesse per l'iniziativa nei luoghi interessati dovrà creare un effetto virale sui principali social network e attrarre il target di riferimento verso il sito web creato.

L'agenzia partner del progetto oltre a proporre una campagna di comunicazione basata sul viral marketing, dovrà:

- gestire i social network legati al progetto per un periodo di sei mesi
- attivare laboratori per i giovani coinvolti, orientati al corretto utilizzo dei social network per la diffusione del progetto e per migliorare le tecniche di funzionamento del sito web (un massimo di 20 ore formative);
- realizzare tutti gli adattamenti ed il materiale informativo richiesto;
- utilizzare una parte del budget per l'acquisto di inserzioni a pagamento su Facebook.

Per entrambe le forniture va presentata un progetto di sviluppo con il costo per fornitura. Saranno valutate proposte inerenti altre attività proposte dall'azienda partecipante che risultino economicamente incluse nell'offerta presentata.



Possano partecipare alla gara: Ditte del settore regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A. per la categoria adeguata all'oggetto e che abbiano i requisiti d'ordine generale di cui all'art. 38 del Codice all'atto di presentazione dell'offerta.

Pubblicizzazione: Il presente avviso è pubblicato sul sito del Comune di Palermo www.comune.palermo.it nella sezione Bandi e gare e sul sito del Progetto www.mediatu.it/openspace.

Presentazione delle Offerte: L'offerta deve pervenire presso la sede dell'associazione "Inventare Insieme (onlus)", via Cipressi, 9, 90134 Palermo entro le ore 13.00 del giorno 24 febbraio 2014, in busta chiusa e sigillata. Non farà fede il timbro postale. L'offerta dovrà avere una validità di 180 giorni dalla sua presentazione.

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa. La Ditta aggiudicataria ha in esclusiva la fornitura delle attrezzature di cui al presente appalto. La fornitura delle attrezzature dovrà avvenire in unica soluzione entro 60 giorni dalla data di stipula del contratto. Il contratto verrà stipulato entro 10 giorni dal ricevimento delle somme da parte della Regione Siciliana.

Espletamento della Gara: La gara sarà esperita il giorno 25/02/2014 alle ore 9,00 circa presso i locali dell'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", sito in via Cipressi, 9, Palermo. **Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.**

L'offerta deve pervenire in busta chiusa e sigillata con l'indicazione della ditta concorrente e la dicitura: *"procedura per l'esecuzione di intervento in economia ai sensi dell'art. 125 D.lgs. 163/2006 per cottimo fiduciario per l'operazione Open Space - P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4 "Implementazione di un sito web crossmediale e realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione"*.

La busta di presentazione dell'offerta dovrà contenere:

BUSTA A: DOCUMENTAZIONE:

- istanza di domanda (allegato A al presente bando)
- certificato camerale
- DURC
- dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (allegato B al presente bando)

BUSTA B: OFFERTA ECONOMICA

- dettaglio dei costi per le forniture (tabella A allegata al presente bando)
- costo totale e offerta a ribasso (tabella A e allegato C allegati al presente bando)



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Ministero dello Sviluppo Economico



Regione Siciliana



PO FESR
Sicilia 2007/2013

Procedura: Le proposte saranno valutate dalla commissione di valutazione, composta da almeno tre componenti, nominata dall'ente appaltatore.

La commissione si riserva ad insindacabile giudizio, di non stipulare il contratto se ritiene di non aver ricevuto nessuna offerta interessante.

È obbligatoria la compilazione dei modelli allegati al presente bando (istanza, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà, e tabella) previa esclusione.

Fatturazione: La fatturazione avverrà in base al prezzo praticato in sede di gara (prezzo di aggiudicazione) a seguito dell'ordinativo di fornitura ed a consegna ultimata.

Nel detto prezzo si intendono compresi e compensati tutti gli oneri scaturenti dalla fornitura oggetto della presente gara (trasporto, consegna, collocazione, etc).

Il prezzo (I.V.A. esclusa) si intende offerto dalla Ditta aggiudicataria, in base a calcoli di propria convenienza, a proprio rischio e si intende quindi invariabile ed indipendente da qualsiasi eventualità. La Ditta aggiudicataria, pertanto, non avrà diritto a pretendere alcun sovrapprezzo di qualsiasi natura, per qualsiasi causa o per sfavorevoli circostanze durante il corso della fornitura. Rimane quindi esclusa anche la revisione prezzi.

Pagamento: I pagamenti avverranno entro il termine di 120 giorni dalla fattura emessa.

Non si procederà ai suddetti pagamenti nelle ipotesi previste negli articoli 4 e 5 del Regolamento di esecuzione ed attuazione del D. Lgs 12 aprile 2006 n. 163, recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE". Le spese scaturenti dai suddetti bonifici saranno, esclusivamente, a totale carico dei beneficiari. La fattura dovrà essere intestata alla Associazione "Inventare Insieme (onlus)".

Resta inteso comunque che il pagamento è subordinato alla verifica della conformità dei beni alle caratteristiche del presente avviso (tabella allegata), mediante collaudo effettuato in contraddittorio tra i Tecnici degli enti e la ditta fornitrice. Le spese scaturenti dai suddetti bonifici saranno, esclusivamente, a totale carico dei beneficiari.

Obblighi della ditta: La ditta assume ogni responsabilità per i casi di infortuni e di danni arrecati all'Amministrazione e/o terzi in dipendenza di negligenza o colpa anche lieve nella esecuzione degli adempimenti scaturenti dal contratto.

La ditta è sottoposta a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti risultanti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali ed assume a proprio carico tutti gli oneri relativi, esonerando l'Ente da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo.

Risoluzione del contratto: Resta in facoltà dell'Ente di risolvere in qualsiasi momento il contratto relativo al superiore appalto, ove vengano meno le condizioni che hanno determinato l'assunzione della fornitura. La risoluzione del contratto, totale o parziale, avrà effetto dal giorno successivo a quello in cui la relativa dichiarazione sarà ricevuta dalla stazione appaltatrice.



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Ministero dello Sviluppo Economico



Regione Siciliana



PO FESR
Sicilia 2007/2013

Resta inibito alla ditta la facoltà di disdire il contratto prima della cessazione dei suoi effetti, se non nei casi previsti dalla vigente normativa.

Palermo, 11 febbraio 2014

Il Coordinatore Generale

