Prot. n. 32/2015
Palermo, 4 maggio 2015

Spett.li Ditte interessate alla fornitura

OGGETTO: PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4. Operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile". Richiesta preventivo trattativa privata per il Lotto "Piattaforma web e mediateca. Informazione e pubblicizzazione" - Importo massimo IVA Inclusa € 15.000 ,00. INTEGRAZIONE CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

In relazione alla richiesta di preventivo formulata dall'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", partner dell'operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" finanziata dalla Regione Siciliana al Comune di Palermo nell'ambito del PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4 relativa all'affidamento per trattativa privata della fornitura di "Piattaforma web e mediateca. Informazione e pubblicizzazione" con nota n. 25 del 28aprile 2015,

SI INFORMANO

le ditte interessate che le offerte saranno valutate secondo quanto previsto dal documento allegato "Criteri di aggiudicazione". Al fine di consentire la valutazione dell'offerta si chiede di includere nella Busta B una relazione/progetto sulle modalità di erogazione del servizio ed i curricula dei componenti del gruppo di lavoro.

Rimangono invariati i tempi di presentazione dell'offerta: **entro e non oltre le ore 14 di lunedì 11 maggio 2015.**

Il Coordinatore Generale

Associazione "Inventare Insieme (onlus)"
Centro Polivalente TAU - Officina di Promozione Socioculturale
Via Cipressi, 9 - 90134 - Palermo - Tel. 0916526394 - Fax 091 6523282
http:// www.mediatau.it - email: in_in@neomedia.it
C.F. n. 97053420820 - P. Iva n. 04471210825

inventare insieme onlus

OPERAZIONE "OPEN SPACE" P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4
INVITO A FORMULARE OFFERTA PER LA FORNITURA BENI E SERVIZI
LOTTO "Implementazione di siti web crossmediali e realizzazione di campagne informative e di sensibilizzazione su social network"

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta verrà aggiudicata secondo il criterio dell'economicamente più vantaggiosa, in base ai criteri di valutazione di seguito indicati:
A) punteggio relativo all'offerta tecnica: 70 (su un totale di 100 punti)
B) punteggio relativo all'offerta economica: 30 (su un totale di 100 punti)

A) QUALITÀ DELL'OFFERTA TECNICA da attribuirsi secondo i seguenti criteri e subcriteri:
- ***Adeguatezza e coerenza rispetto agli obiettivi di comunicazione***
Misura/Criterio di valutazione: Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti. Punteggio massimo: 20
- ***Completezza, integrazione, originalità e innovatività della proposta progettuale***
Misura/Criterio di valutazione: Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione e strategia social; capacità di migliorare gli strumenti esistenti sviluppando nuove funzionalità; appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti; Qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione dei servizi. Punteggio massimo: 20
- ***Figure professionali preposte alla realizzazione del progetto***
Misura/Criterio di valutazione: Esperienze curriculari e diversificazione delle figure professionali in base alle competenze. Punteggio massimo: 20
- ***Servizi aggiuntivi proposti***
Misura/Criterio di valutazione: Qualità e diversificazione degli strumenti utili al funzionamento e all'animazione della rete degli stakeholder e dei ragazzi. Punteggio massimo: 10

B) OFFERTA ECONOMICA:
Il punteggio relativo al prezzo del servizio sarà attribuito nella misura del massimo punteggio (punti 30) al concorrente che propone, nell'offerta economica, il maggiore ribasso espresso in percentuale (comprensivo delle prime due cifre decimali) rispetto all'importo complessivo posto a base di gara, mentre agli altri soggetti concorrenti saranno attribuiti punteggi decrescenti secondo la formula seguente:

$P(o)i = Ri / Rmax * 30$

Dove:

Pi = punteggio attribuito all'offerta economica del concorrente i;

Ri = valore del ribasso percentuale dell'offerta i, rispetto alla base d'asta;

Rmax = valore del massimo ribasso percentuale offerto.

Associazione "Inventare Insieme (onlus)"
Centro Polivalente TAU - Officina di Promozione Socioculturale
Via Cipressi, 9 - 90134 - Palermo - Tel. 0916526394 - Fax 091 6523282
http:// www.mediatau.it - email: in_in@neomedia.it
C.F. n. 97053420820 - P. Iva n. 04471210825